

Socialnämnden 2016-2018

KOMMUNKONCERNEN

STRATEGISKA MÅL

20 000 invånare år 2025

VISION

En framgångsrik, innovativ kommun med god service och ett starkt näringsliv! En attraktiv och trygg kommun att bo i, verka i och besöka

VÄRDERINGAR

I Tranås kommun har vi kunden i centrum, kvaliteten i varje möte och ser möjligheterna

Ansvar

Tydlighet
Respekt
Kreativitet

KORTANSVARIG

Mats Antonsson

STRATEGISKA MÅL

Stärka och utveckla individers och grupper förmåga att ta till vara på sina egna resurser och delta i samhällslivet

STRATEGI & beskrivning av strategin

Strategin är att arbeta enligt bästa effektiva omhändertagandenivå genom ständiga förbättringar och samvekan med andra aktörer i ledstjärnans anda

FRAMGÅNGSFAKTORER

Stärka och utveckla medborgarnas resurser
Evidensbaserad förutsättning för effektiva arbetsätt
Lyckosam implementering av ständiga förbättringar
Effektiv organisation som ser över och ständigt förbättrar arbetsprocesser
God samverkan med andra aktörer såväl internt som externt
Ledare och medarbetare arbetar utifrån ledstjärnans värderingar
Personal med rätt kompetens
Öka valfriheten genom alternativa utförare och kundinflytande
Genom aktiv omvärldsbevakning följa utvecklingen inom socialtjänsten

AKTIVITETER

1,2,3 Identifiera faktorer som ger nöjda kunder
4 Implementering av ny vikariehantering 2015-2018
5 Efterföljande av personalavdelningens policier
6 Utveckla förebyggande arbete via exempelvis FoU-rum
7. Projekt arbetskraft, nya metodstöd för handläggare
8 Ständiga förbättringar, samverkan med övriga aktörer
9 Kompassen-tidiga insatser (Barn & utbildning - socialnämnd)
10 Öka sociala aktiviteter på särskilt boende

LÄGE

- ej startad, 0 startad, + klart

STYRTAL

1. Nöjd kund inom funktionshinderomsorg ska minst vara
2. Nöjd kund inom särskilt boende ska minst vara
3. Nöjd kund inom hemtjänst ska minst vara
4. Kontinuitet i hemtjänsten - max antal personal hos kund/ 2v
5. Andel personal som erbjuds heltidsanställningar om de önskar
6. Andelen familjehem enligt normerad kostnad ska öka
7. Antal ungdomar 18-24 år med försörjningsstöd ska minska
8. Antal hushåll med försörjningsstöd ska minska
9. Antal som uppnår egen försörjning ska öka
10. Antal aktiviteter per vecka i Särskilt boende ska öka

Startv14	2015	2016	2017	2018	UTFALL	MÅL%	MÄTTIDP.
	0,9	90%	90%	90%			
85%	90%	90%	90%	90%			
92%	92%	92%	92%	92%			
14	14	13	12	11			
68%	utreds						
72%	41%	52%	60%	65%			
71	65	50	40				
301	270	245	220	195			
	2	3	4	5			



TRANÅS KOMMUN

ANSVAR TYDLIGHET RESPEKT KREATIVITET