

# Styrkort Kultur- och fritidsnämnden 2016-2018

## KOMMUNKONCERNEN

### STRATEGISKA MÅL

20 000 invånare år 2025

### VISION

En framgångsrik, innovativ kommun med god service och ett starkt näringsliv! En attraktiv och trygg kommun att bo i, verka i och besöka

### VÄRDERINGAR

I Tranås kommun har vi kunden i centrum, kvalitet i varje möte och ser möjligheterna

Ansvar  
Tydlighet  
Respekt  
Kreativitet

### KORTANSVARIG

Frida Gårdmo

## STRATEGISKA MÅL

**20 000 invånare  
2025**

## STRATEGI & beskrivning av strategin

Ett fokus läggs på att förtydliga bilden av Tranås som en dynamisk, öppen och spännande plats att bo på, arbeta i och besöka. I samverkan med privata, idéella och offentliga aktörer presenteras ett brett, tidsenligt och hållbart utbud av aktiviteter. Utbudet skall ha lokal, regional, nationell och internationell attraktionskraft som kan stimulera till mångfald, kreativitet och innovationskraft. Hela sektorn präglas av att friluftsliv, kulturliv och anläggningar håller hög servicegrad, god tillgänglighet och fungerar som öppna mötesplatser för alla.

### FRAMGÅNGSFAKTORER

Motiverad och kompetent personal med kundorienterat arbetssätt  
Generösa och behovsstyrda öppettider/'meröppet'  
Tydligt säkerhets- och miljötänkande  
Fokus på mångfald och tillgänglighet  
Stödjande aktiviteter till idéella sektorn  
Väl fungerande nätverk för samverkan  
Marknadsföring av utbudet  
Fokus på barn- och ungdom

### AKTIVITETER

Kontinuerlig uppdatering Ledstjärnan, specifik komp.  
Analyser av NKI, utnyttjandestatistik, studiebesök  
Kontinuerliga kontroller/ronder, omvärldsbevakning  
E-utveckling/digital agenda, kompetensutveckling, samverkan  
Informationsaktiviteter, omvärldsbevakning  
Aktivt deltagande lokalt, regionalt, nationellt, samlokalisering  
Utveckla evenemangskalender, sociala medier, pressinfo  
Utveckla sommarkul, idrottsskola, samverkan med BUN

### LÄGE

- ej startad, 0 startad, + klart

### STYRTAL

*Högre utbildningsnivå*  
1. Antal nya bildningsmöjligheter  
*Social inkludering*  
2. Antal riktade satsningar för att öka allas möjligheter till delaktighet  
*Infrastruktur*  
3. Antal aktiviteter som ger högre grad av självservice och ökad tillgänglighet  
*Arbete-näringsliv*  
4. Antal aktiviteter tillsammans med närings-/föreningsliv med fokus på kreativitet

Startv	2015	2016	2017	2018	UTFALL	MÅL%	MÄTTIDP.
ny	2	3	5	6			
ny	2	4	8	9			
ny	2	4	7	7			
ny	5	10	15	18			



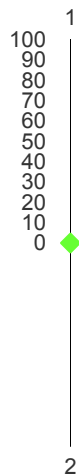
TRANÅS KOMMUN

ANSVAR TYDLIGHET RESPEKT KREATIVITET



# Uppföljning Kultur- och fritidsnäm

Spindeldiagram - hur har styrtalen uppfyllts



Hur har vi följt upp målet	Varför fick vi utfallet
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	



Hur har vi följt upp målet	Varför fick vi utfallet
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	
41	
42	
43	
44	
45	
46	
47	
48	

	<b>Aktiviteter - startade</b>
<b>Kommentar till spindeldiagram</b>           	
<b>Vad är vår nästa åtgärd</b>	
	<b>Aktiviteter - väntelista</b>





# imnden 2016

Ansvarig	Planerat klart	Klart datum

Ansvarig	Planerat klart	Klart datum





# Aktivitetslista X 2015

Aktiviteter genomförda	Ansvarig	Planerat klart





Klart datum



IVITET