

Styrkort kommunfullmäktige 2015-2018

KOMMUNKONCERNEN

STRATEGISKA MÅL

20 000 invånare år 2025

VISION

En framgångsrik, innovativ kommun med god service och ett starkt näringsliv! En attraktiv och trygg kommun att bo i, verka i och besöka

VÄRDERINGAR

I Tranås kommun har vi kunden i centrum, kvalitet i varje möte och vi ser möjligheterna

Ansvar
Tydlighet
Respekt
Kreativitet

KORTANSVARIG

Per Ulfbo

STRATEGISKA MÅL

20 000 invånare 2025

STRATEGI & beskrivning av strategin

Tranås kommun skall utvecklas på ett långsiktigt hållbart vis där miljöhänsyn, sociala värden och samhällsekonomi går i takt. Genom att tillvarata de attraktiva livsmiljöerna och det gynnsamma regionala läget ska Tranås kommun erbjuda unika möjligheter att kombinera aktivt yrkesliv och goda utbildningsmöjligheter, med ett tryggt, hälsosamt och stimulerande boende.

FRAMGÅNGSFAKTORER

Högre utbildningsnivå
Social inkludering
Infrastruktur
Arbete - näringsliv
Hållbart nyttjande av miljö och naturresurser
Kommersiell och offentlig service
Attraktiva boendemiljöer
God ekonomisk hushållning

AKTIVITETER

Översiktsplan - revidera för Göralandsbanan - *Infrastruktur*
Ta fram strategi götalandbanan (arbetsgrupp) - *Infrastruktur*
Medborgarundersökning 2016,2018
Medarbetarenkät - delaktiga medarbetare
Uppföljning/justering utvecklingsstrategi 5 ggr per år
Uppföljning av utvecklingen av förnyelsebar energi i kommunen
Uppföljning av utvecklingen av arbetslösheten

LÄGE

- ej startad, 0 startad, + klart

STYRTAL

1. Befolkningsökning - mål 20000 år 2025
2. Nämndernas kostnadsandel av skatter & bidrag max 98 %
3. Soliditet - 20% av tillgångarna är betalda med tidigare års överskott
Högre utbildningsnivå
4. Öka elever med eftergymnasiala studier 25-29 år 1 % årligen
5. Öka andelen 20-åringar med slutbetyg från gymnasiet
Social inkludering
6. Andelen som avslutar SFI utbildning på nivå D/jobb ska öka
7. Antalet hushåll med försörjningsstöd ska minska
Infrastruktur
8. Tillgänglighet till bredband för alla medborgare
9. Öka antalet självservice-tjänster
Arbete - Näringsliv
10. Tranås ska nå top 20 i Svenskt näringslivsranking
11. Öka gymnasieelever som arbetat med UF/entreprenörskap
Alla styrtal förutom 4,5 och 10 kan mätas månadsvis

Startv14	2015	2016	2017	2018	UTFALL	MÅL%	MÄTTIDP.
18416	18566	18716	18866	19016			
97,4	98	98	98	98			
21	20	20	20	20			
24%	25%	26%	27%	28%			
82,30%	86%	90%	93%	96%			
301	270	245	220	195			
50%	60%	70%	80%	90%			
	10	10	10	10			
29	27	25	23	20			
35%	40%	45%	50%	55%			



