

Styrkort BMN 2015-2018

KOMMUNKONCERNEN

STRATEGISKA MÅL

20 000 invånare år 2025

VISION

En framgångsrik, innovativ kommun med god service och ett starkt näringsliv! En attraktiv och trygg kommun att bo i, verka i och besöka

VÄRDERINGAR

I Tranås kommun har vi kunden i centrum, kvaliteten i varje möte och ser möjligheterna

Ansvar

Tydlighet

Respekt

Kreativitet

KORTANSVARIG

BMN

STRATEGISKA MÅL

20 000 invånare
år 2025

STRATEGI & beskrivning av strategin

Att främja en hållbar samhällsutveckling med jämlika och goda sociala levnadsförhållanden och en hälsosam och god miljö.

FRAMGÅNGSFAKTORER

1. Hög planberedskap
2. Enkel kontakt med myndighet
3. Effektiv tillsyn
4. Prioritera processen med Götalandsbanan

AKTIVITETER

1. Ta fram detaljplaner för bostadsbyggande och industrimark
2. Utveckla hemsidan och ta fram E-tjänster
3. Genomföra tillsyn enligt beslutade tillsynsplaner
4. Delta aktivt i arbetet med Götalandsbanan

LÄGE

0
-
0
-
-
-
-

- ej startad, 0 startad, + Klart

STYRTAL

	Startv	2015	2016	2017	2018	UTFALL	MÅL	MÄTTIDP.
1a. Antal möjliga nya lägenheter på antagna detaljplaner	163	172	170	170	170			
1b. Areal för planerad industrimark (kvm)	<30 ha	51 ha	50 ha	50 ha	50 ha			
2a. Antal E-tjänster Miljö	1	1	2	3	4			
2b. Antal E-tjänster Bygg	0	0	1	2	3			
2c. Antal bygglov	0	201	210,00	215,00	220,00			
3a. Godkända ventilationssystem (OVK)	70%	66,2%	75,00	80,00	90,00			
3b. Kontrollerade avlopp	0	90	100	100	100			
3c. Antal livsmedelsinspektioner	0	147	150	150	150			
3d. Antal hälsoskyddsinspektioner	0	84	75	82	96			
3e. Antal miljöskyddsinspektioner	0	137	146	150	150			